

POLITICA PER LA QUALITÀ'

Made for School è una società che si occupa di progettazione e commercializzazione a distanza di merchandising scolastico, abbigliamento professionale, prodotti fotografici ed editoriali a favore dell'utenza degli istituti scolastici di ogni ordine e grado. Realizzare e sviluppare per conto degli istituti scolastici il brand e la comunicazione istituzionale. E' una società che opera sul territorio nazionale e si relaziona con studenti, docenti, dirigenti scolastici e genitori.

La Direzione Generale DICHIARA CHE

Le strategie dell'azienda sono di:

- Tendere al massimo grado di soddisfacimento del cliente (interno ed esterno, reale e potenziale), attraverso un'analisi scrupolosa e perpetua delle sue esigenze, caratteristiche, percezioni ed aspettative
- Assumere un orientamento pro-attivo rispetto ai mutamenti del mercato, atto a consolidare la posizione dell'azienda nel settore e migliorarne la competitività

L'obiettivo primario di Made for School consiste nel soddisfare interamente le esigenze e le aspettative di tutti i portatori di interesse verso l'azienda (i clienti, il personale, i fornitori, i collaboratori e la collettività) operando sempre in un'ottica di qualità del prodotto e del servizio.

La Direzione Generale impegna quindi tutta l'azienda a raggiungere i seguenti obiettivi generali:

- a) Intercettare, attraverso una presenza costante all'interno delle scuole e un contatto diretto con i suoi protagonisti, i bisogni nascenti nel mondo della scuola: volontà di migliorare la capacità di percezione e interpretazione delle sue metamorfosi;
- b) Tradurre le esigenze del cliente in impegni aziendali concreti e puntuali, e in requisiti tecnici di prodotto definiti;
- c) Implementare un'attività di progettazione e sviluppo del prodotto, nell'ottica di affinare e innovare le sue caratteristiche tecniche, funzionali, le prestazioni e il valore;
- d) Condividere con i propri dipendenti e collaboratori le strategie aziendali, promuovere e sostenere il loro sviluppo personale e professionale, al fine di poter contare su risorse aggiornate, stimate, competitive, responsabili ed affidabili;
- e) Rafforzare il funzionamento dei processi produttivi e perfezionare i meccanismi della loro interazione con l'obiettivo di raggiungere un sistema di gestione aziendale sempre più efficiente ed efficace;
- f) Definire le procedure di controllo del sistema e sviluppare, in collaborazione con tutto il personale, un'azione continua di monitoraggio e miglioramento dei processi aziendali;
- g) Coinvolgere tutti gli stakeholder, con particolare riferimento a fornitori, collaboratori e professionisti, per garantire la massima qualità del prodotto e del processo;
- h) Creare un brand riconoscibile, in grado di identificare con immediatezza l'azienda sul mercato e distinguersi dalla concorrenza. Un brand che mira a diventare sinonimo di garanzia e qualità nella mente del cliente.

Il sistema qualità è stato sviluppato tenendo in considerazione il contesto nel quale l'azienda opera e le aspettative delle parti interessate; la direzione mette inoltre a disposizione le risorse necessarie per contenere i rischi individuati nell'analisi e si assicura di monitorare lo stato avanzamento in modo periodico. Per garantire il corretto ed efficace funzionamento del Sistema, la Direzione si impegna a mettere a disposizione risorse, mezzi e competenze, ad attribuire specifiche responsabilità e autorità, e a pianificare periodicamente dei riesami di verifica dello stato di raggiungimento degli obiettivi prefissati. Tutto il personale è coinvolto e chiamato a partecipare attivamente nella gestione e mantenimento del Sistema qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

Bergamo, 2/10/2017

La Direzione Generale

1	2/10/2017	Revisione	RSG	DIR
0	03/06/2012	Prima emissione	RSG	DIR
Ed./Rev.	Data	Descrizione delle modifiche	Verifica	Approvazione